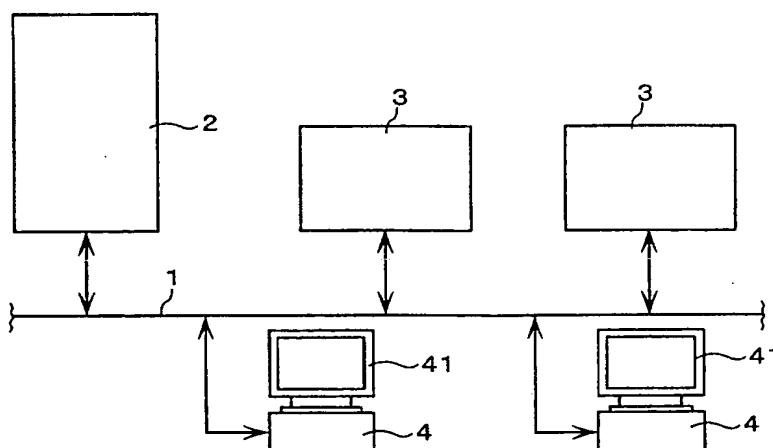


(51) 国際特許分類7 G06F 15/00, 17/30, 17/60	AI	(11) 国際公開番号 WO00/14646 (43) 国際公開日 2000年3月16日(16.03.00)
(21) 国際出願番号 PCT/JP99/04878 (22) 国際出願日 1999年9月8日(08.09.99) (30) 優先権データ 特願平10/253637 1998年9月8日(08.09.98) JP (71) 出願人 (米国を除くすべての指定国について) インナーブレイン株式会社 (INNER BRAIN KABUSHIKI KAISHA)[JP/JP] 〒160-0022 東京都新宿区新宿2-15-22 S2ビル Tokyo, (JP) (72) 発明者; および (75) 発明者/出願人 (米国についてのみ) 川野真寛(KAWANO, Masahiro)[JP/JP] 井上 豊(INOUE, Yutaka)[JP/JP] 〒160-0022 東京都新宿区新宿2-15-22 S2ビル インナーブレイン株式会社内 Tokyo, (JP) (74) 代理人 北村欣一, 外(KITAMURA, Kinichi et al.) 〒105-0004 東京都港区新橋2-16-1 ニュー新橋ビル703 Tokyo, (JP)		(81) 指定国 CN, KR, US, 欧州特許 (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE) 添付公開書類 国際調査報告書

(54)Title: ADVERTISING SYSTEM USING INTERNET

(54)発明の名称 インターネットを用いた広告システム



(57) Abstract

When an advertiser wants to communicate advertising information to users' personal computers (4) from their server (3) through the Internet (1), they have to wait for users to try to access the server (3), and it is an inefficient way of advertisement. Therefore, an efficient system is provided in which communication programs capable of automatic login are installed in users' personal computers (4) so that the computers may automatically access the server (3) at predetermined time to receive latest advertising information without any operation by users.

(57)要約

インターネットの通信網 1 を介して企業側のサーバ 3 に格納されている広告情報を各ユーザのパソコン 4 に配信するためにはユーザがサーバ 3 に自発的にアクセスしなければならず、広告の効率が悪い。

そこで、本発明は、パソコン 4 に自動受信機能を備えた通信プログラムをインストールさせ、ユーザが操作しなくても所定時間になれば自動的にサーバ 3 にアクセスし最新の広告情報をパソコン 4 に受信するようにした。

PCTに基づいて公開される国際出願のパンフレット第一頁に掲載されたPCT加盟国を同定するために使用されるコード(参考情報)

AE	アラブ首長国連邦	DM	ドミニカ	KZ	カザフスタン	RU	ロシア
AL	アルバニア	EE	エストニア	LC	セントルシア	SD	スーダン
AM	アルメニア	ES	スペイン	LJ	リヒテンシュタイン	SE	スウェーデン
AT	オーストリア	FI	フィンランド	LK	スリ・ランカ	SG	シンガポール
AU	オーストラリア	FR	フランス	LR	リベリア	SI	スロヴェニア
AZ	アゼルバイジャン	GA	ガボン	LS	レソト	SK	スロヴァキア
BA	ボスニア・ヘルツェゴビナ	GB	英国	LT	リトアニア	SL	シエラ・レオネ
BB	バルバドス	GD	グレナダ	LU	ルクセンブルグ	SN	セネガル
BE	ベルギー	GE	グルジア	LV	ラトヴィア	SZ	スワジランド
BF	ブルキナ・ファソ	GH	ガーナ	MA	モロッコ	TD	チャード
BG	ブルガリア	GM	ガンビア	MC	モナコ	TG	トーゴ
BJ	ベナン	GN	ギニア	MD	モルドヴァ	TJ	タジキスタン
BR	ブラジル	GW	ギニア・ビサウ	MG	マダガスカル	TZ	タンザニア
BY	ベラルーシ	GRR	ギリシャ	MK	マケドニア旧ユーゴスラヴィア	TM	トルクメニスタン
CA	カナダ	HR	クロアチア		共和国	TR	トルコ
CC	中央アフリカ	HU	ハンガリー	ML	マリ	TT	トリニダード・トバゴ
CF	コンゴ	ID	インドネシア	MN	モンゴル	UA	ウクライナ
CH	スイス	IE	アイルランド	MR	モーリタニア	UG	ウガンダ
CI	コートジボアール	IL	イスラエル	MW	マラウイ	US	米国
CM	カメルーン	IN	インド	MX	メキシコ	UZ	ウズベキスタン
CN	中国	IS	アイスランド	NE	ニジェール	VN	ヴェトナム
CR	コスタ・リカ	IT	イタリア	NL	オランダ	YC	ユーゴスラビア
CU	キューバ	JP	日本	NO	ノールウェー	ZA	南アフリカ共和国
CY	キプロス	KE	ケニア	NZ	ニュージーランド	ZW	ジンバブエ
CZ	チェコ	KG	キルギスタン	PL	ポーランド		
DE	ドイツ	KP	北朝鮮	PT	ポルトガル		
DK	デンマーク	KR	韓国	RO	ルーマニア		

明細書

インターネットを用いた広告システム

技術分野

本発明は、インターネット通信網を利用して、個々のユーザが所有しているコンピュータ等の広告情報受信装置に、メーカ等の広告情報が記憶されているサーバである広告情報発信装置から広告情報を発信する広告システムに関する。

背景技術

従来よりインターネットによる通信網を利用してメーカ等の企業が一般の個人等のユーザへ広告を行うことが行われている。このような広告システムとしては、例えば、企業が自社もしくは契約した業者の広告発信装置（サーバ）に自社の広告を記載したホームページを開設し、ユーザがホームページにアクセスすることにより広告情報をユーザに提供している。あるいは、ユーザのメールアドレスを企業に登録し、企業側から各ユーザのメールアドレスへ広告情報を電子メールとして配信しておき、ユーザはメールアドレスを設定しているプロバイダに自ら操作して自分宛の電子メールを受信することによって企業からの広告情報を受信している。

インターネット通信網を利用した上記従来の広告システムでは、ユーザが自ら操作して企業側のサーバにアクセスし、あるいは自分宛の広告情報が配信されているかを確認しなければ広告情報がユーザに受信されることはなく、そのため企業側が送信したい広告情報が、確実に且つ速やかに各ユーザに送信され、広告情報がユーザに確認される保証がない。従って、広告手段として余り効率のよいものではないという不具合を有している。

そこで本発明は、上記の問題点に鑑み、ユーザに確実に広告情報を送信し得る広告システムを提供することを課題とする。

発明の開示

上記課題を解決するために本発明は、広告情報発信装置と広告情報受信装置とがインターネット通信網を介して接続された広告システムにおいて、広告情報受信装置内に、予め設定した時間に自動的に広告情報発信装置にアクセスし、広告情報を受信する自動受信手段を備えたことを特徴とする。

本発明によれば、ユーザが広告情報受信装置を操作して広告情報を受信しなくても、予め設定した所定時間になると自動的に広告情報を受信するので広告情報が確実に、且つ迅速に広告情報受信装置に配信される。

尚、広告情報を発信したい企業等が複数存在する場合には、各広告情報受信装置は各企業毎の広告情報発信装置に順次アクセスし各広告情報発信装置からの広告情報を受信するようにしてもよい。

また、例えば自動受信手段に設定されている自動アクセス時間を企業等側から変更したい場合には、広告情報を発信する際に合わせて自動受信手段の設定を変更する変更情報を送信すればよい。

図面の簡単な説明

第1図は本発明の一実施の形態の構成を示す図であり、第2図は通信プログラムの構造を示すブロック図であり、第3図はキャラクタの一例を示す図である。

発明を実施するための最良の形態

図1を参照して、1はインターネットの通信網であり、本発明による広告システムを管理するメインサーバ2と、広告情報を各ユーザに発信したい企業等のサーバ3が接続されている。メインサーバ2は1つでよいが、サーバ3は各企業等毎に複数存在し、各々が通信網1に接続されている。各サーバ3が広告情報発信装置に相当する。一方、該通信網1には個人のユーザが所有しているパソコン4が接続されており、該パソコン4が広告情報受信装置に相当する。尚、41はパソコン4のモニターである。広告情報はサーバ3に格納されており、各サーバ3毎に異なった内容の広告情報が格納されている。パソコン4には図2に示す構成からなる自動受信手段である通信プログラム5がインストールされている。該通信プログラム5は通信網3に接続するための接続プログラム51と全てのサーバ

3に対して共通なメインプログラム5 2と各サーバ3毎に相違するデータ5 3とから構成されている。例えば、ある企業がテレビやその他のコマーシャルに特定の人物をイメージキャラクタとして利用している場合には、該イメージキャラクタの人物をモニター4 1上に表示するデータが該データ5 3に含まれている。また、メインサーバ2や該イメージキャラクタを使用している企業のサーバ3に対して所定時間毎にアクセスするための時間データ等が該データ5 3に含まれている。該通信プログラム5をパソコン4にインストールすると、例えば図3に示すキャラクタ6が表示される。また、同時にパソコン4は自動的にメインサーバ2にアクセスしメインサーバ2は各パソコン4毎に固有のIDを発行する。該キャラクタ6は図3に示したものでは人物であるが、広告情報を発信したい企業が適宜選択し、例えばアニメーションのキャラクタでもよい。パソコン4に複数のサーバ3に関するデータをインストールする場合、上記通信プログラム5の内、データ5 3を各サーバ3毎にインストールする。通信プログラム5 1及びメインプログラム5 2は各データ5 3に対して共通であるため1つずつインストールされていけばよい。尚、キャラクタ6はどのようなものであってもよいが、各ユーザが自発的に自分のパソコン4にインストールしたくなるようなものにすることが望まれる。ユーザが自分のパソコン4にインストールしたい場合には所望するキャラクタのデータが格納されているサーバ3にアクセスし該サーバ3から通信プログラム5をダウンロードするか、あるいは企業側がCD-ROM等の記憶媒体に通信プログラム5を記録して配布することにより行われる。インストールする際に既に通信プログラム5がインストールされている場合にはデータ5 3の部分だけがパソコン4に格納される。そして、パソコン4に複数のデータ5 3が格納されている場合にはユーザはキャラクタ6をクリックすることによりキャラクタ6の種類を選択し切り替えることができる。キャラクタ6が切り替えられると、図3に示すものでは新たに表示されたキャラクタ6と共にデータ5 3に格納されている広告メッセージを吹き出しの形で表示部6 1に表示する。該キャラクタ6はアクティブになっているアプリケーションのウィンドAPの上部に表示されるように設定されており、常に前面に位置し他のウィンドによって隠されない。表示部6 1は所定時間表示されると自動的に消える。また広告メッセージとして表

示部 6 1 に企業のホームページの URL を表示してもよく、その場合には URL をクリックするとパソコン 4 に予めインストールされているブラウザが立上り企業のホームページにアクセスする。データ 5 3 に設定されている所定時間毎に通信プログラム 5 は自動的にサーバ 3 にアクセスし、該サーバ 3 から最新のデータをダウンロードして既存のデータ 5 3 を更新する。すると、その後は表示部 6 1 に表示される広告メッセージは更新された内容のものとなる。

上記通信プログラム 5 にメールチェック機能を持たせ、定期的に自分宛のメールが送信されていないか巡回し、その結果を表示部 6 1 に表示させてもよい。また、企業としては期限を決めて広告キャンペーンを行う場合があり、その場合にはデータ 5 3 に使用期限データを含ませ期限超過になるとその企業に関するデータ 5 3 のみを使用禁止または消去するようにすればよい。その際、パソコン 4 の時計で期限超過を管理してもよいがメインサーバ 2 の時計を基に期限超過を管理してもよい。ところでキャラクタ 6 にランチャー機能を持たせてもよく、また職場でパソコン 4 を使用する場合等のためキャラクタ 6 を表示しないように設定できるようにしてもよい。キャラクタ 6 は静止画像でもよいが、複数の画像を連続再生することによりキャラクタ 6 を動画表示させてもよい。また、表示部 6 1 に YES や NO 等の応答スイッチを表示させることにより各ユーザに対してアンケート調査することができる。

図 3 に示したキャラクタ 6 はウインド A P の上辺に座っているが、モニター 4 1 の画面の上辺とウインド A P の上辺との間隔が狭くなり、キャラクタ 6 を表示させるスペースが無くなると自動的にウインドの側辺 S L や下辺 B L にキャラクタ 6 を移動させるようにした。

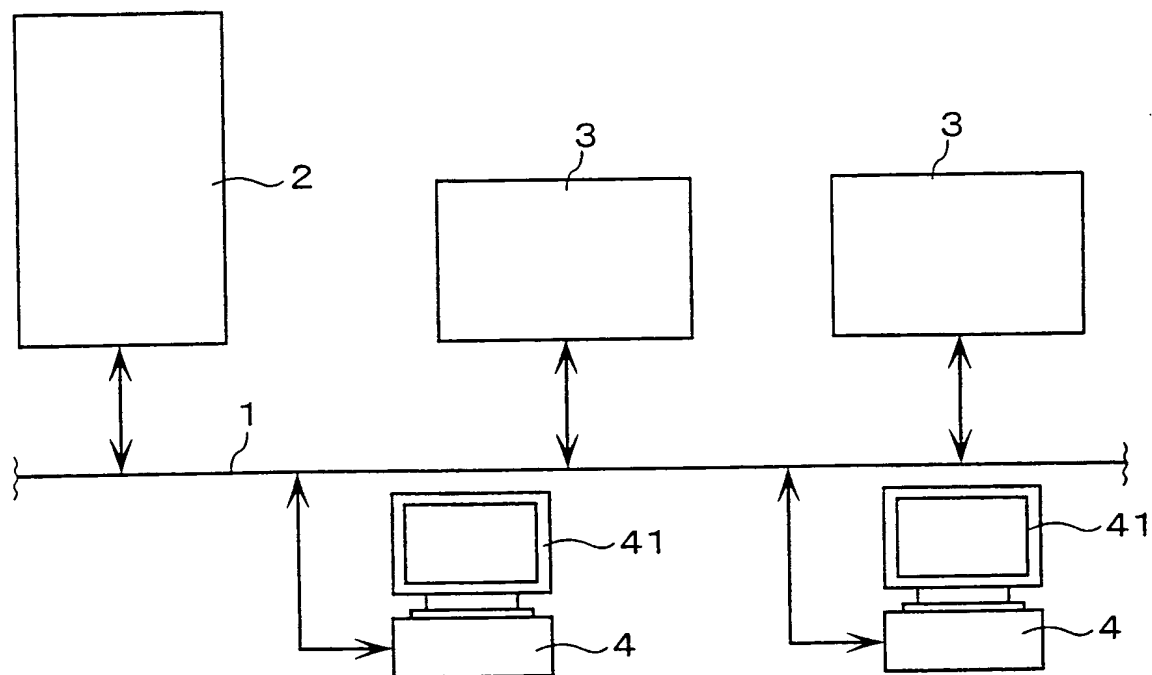
ところで、通信プログラム 5 をより多くのパソコン 4 にインストールされることがより多くのユーザに広告情報を配信する上で重要である。そこで通信プログラム 5 をインストールする際にユーザの個人データ等をインプットするように設定し、該個人データをメインサーバ 2 に送信しておけば個人データを基に占いを行いその占い結果をパソコン 4 の I D 宛に送信するという付加サービスを行うことができ、これにより通信プログラム 5 をインストールしようとするユーザを増やすことができる。

産業上の利用可能性

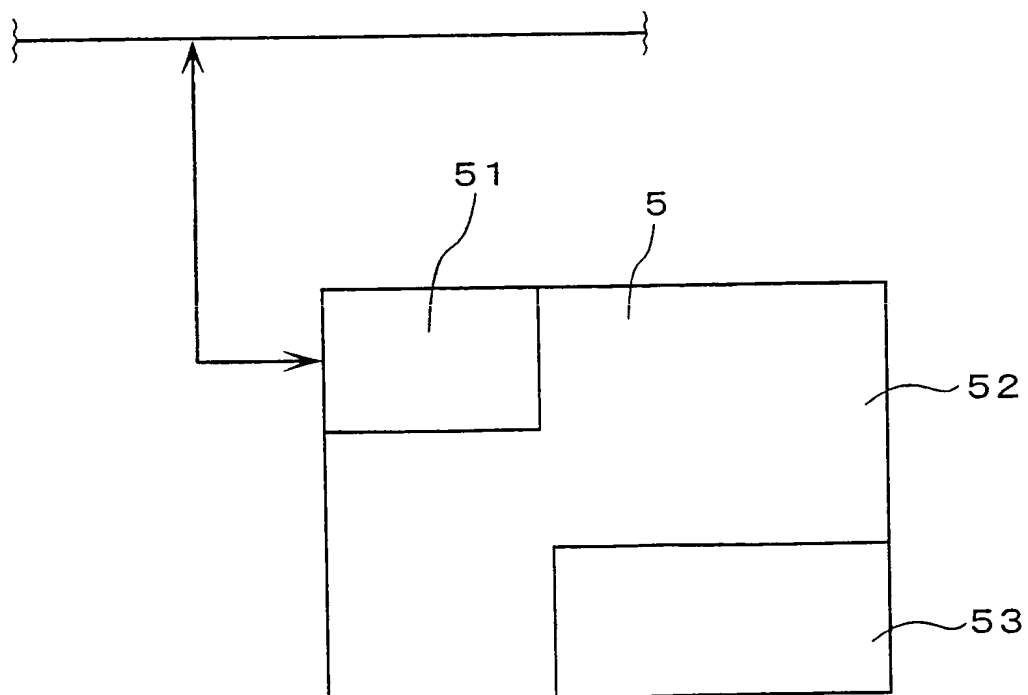
以上の説明から明らかなように、本発明は、インターネットの通信網を利用した広告システムにおいて、広告情報受信装置側から自動的に広告情報発信装置にアクセスし広告情報を受信するので、広告情報を各ユーザに確実に配信することができる。

請求の範囲

1. 広告情報発信装置と広告情報受信装置とがインターネット通信網を介して接続された広告システムにおいて、広告情報受信装置内に、予め設定した時間に自動的に広告情報発信装置にアクセスし、広告情報を受信する自動受信手段を備えたことを特徴とするインターネットを用いた広告システム。
2. 上記自動受信手段は、インターネットに接続されている複数の広告情報発信装置に対してアクセスすることを特徴とする請求の範囲第1項記載のインターネットを用いた広告システム。
3. 上記広告情報発信装置は、広告情報を発信する際に自動受信手段の設定を変更する変更情報を送信することを特徴とする請求の範囲第1項または請求の範囲第2項に記載のインターネットを用いた広告システム。

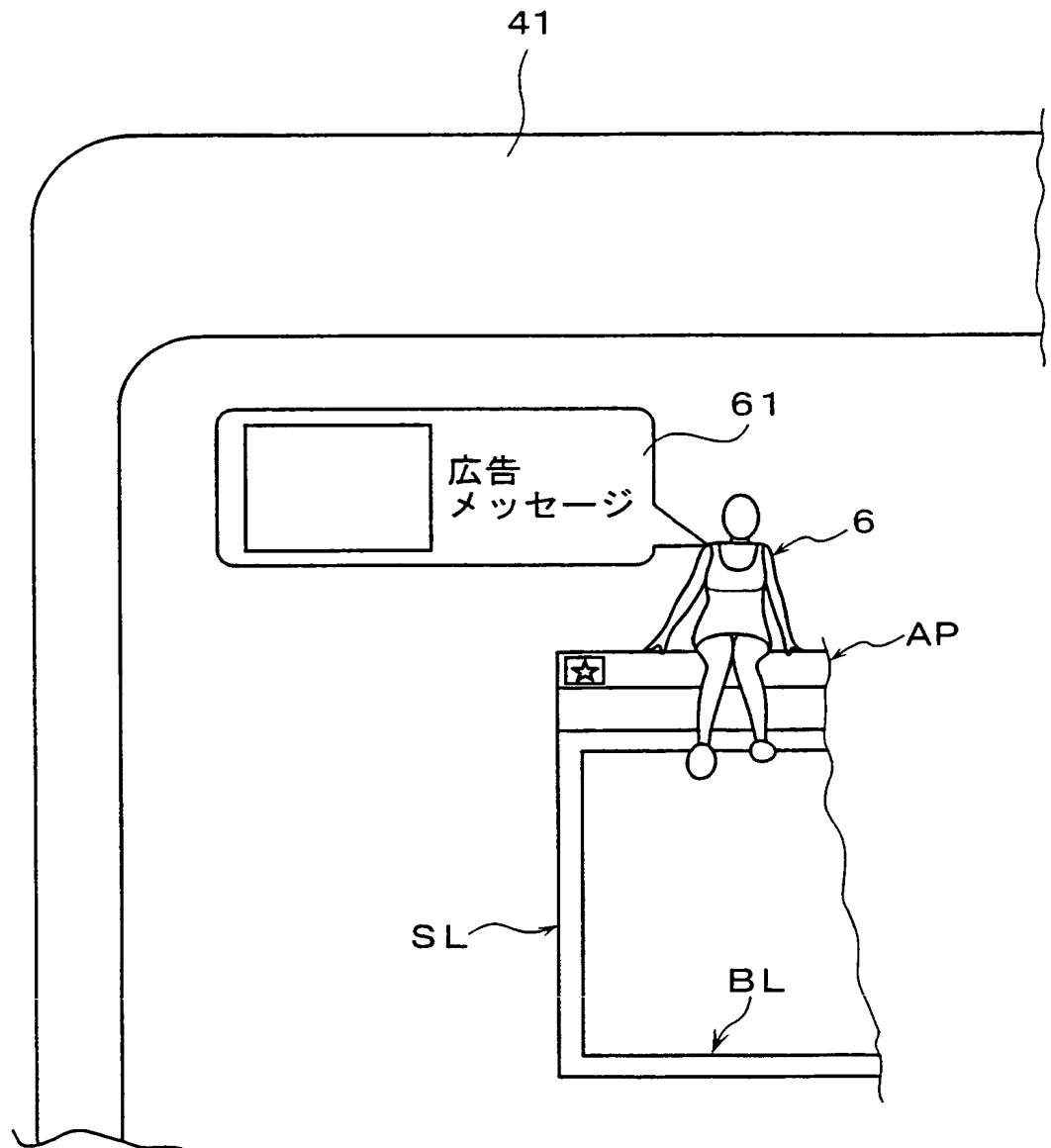


【図 2】



THIS PAGE BLANK (USPTO)

【図 3】



THIS PAGE BLANK (USPTO)

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/JP99/04878

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

Int.Cl⁷ G06F15/00, G06F17/30, G06F17/60

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

Int.Cl⁷ G06F15/00, G06F17/30, G06F17/60

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Jitsuyo Shinan Koho	1926-1996	Jitsuyo Shinan Toroku Koho	1996-1999
Kokai Jitsuyo Shinan Koho	1971-1999	Toroku Jitsuyo Shinan Koho	1994-1999

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

JICST, CS DATA BASE, ADVERTISEMENT

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	US, 5740549, A (PointCast, Inc.), 14 April, 1998 (14.04.98), column 6, lines 37-45; column 7, lines 60-64; column 8, lines 19-67; column 14, lines 35-44; column 17, lines 42-47, & JP, 09-269923, A, column 1, lines 32-46; column 11, lines 21-29; column 13, lines 4-9; column 13, line 27 to column 14, line 27; column 22, lines 19-26 & EP, 749081, B1 & CA, 2177441, A & DE, 69600905, E	1, 3
X	JP, 10-091580, A (Nippon Telegrph and Telephone Corporation), 10 April, 1998 (10.04.98), column 7, line 40 to column 8, line 16 (Family: none)	1, 2
PA	BUSINESS TREND "Advertisement on the Internet by various means; Improving interaction and the rate of click through by using multimedia", Nikkei Internet Technology, Nikkei BP K.K., 22 December, 1998 (22.12.98), No. 18, pages 118-127, 124-125, "Characters moving around and speaking on the Internet for advertisement"	1-3

☒ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☐ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:	"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"E" earlier document but published on or after the international filing date	"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	"&" document member of the same patent family
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means	
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	

Date of the actual completion of the international search 07 December, 1999 (07.12.99)	Date of mailing of the international search report 28 December, 1999 (28.12.99)
---	--

Name and mailing address of the ISA/
Japanese Patent Office

Authorized officer

Facsimile No.

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/JP99/04878

C (Continuation). DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
PA	STILL NOT BLEEDING, IEEE INTERNET COMPUTING, IEEE COMPUTER SOCIETY, SEPTEMBER · OCTOBER 1998, Vol. 2, No. 5, pages 80-81, WHAT A CHARACTER	1-3

A. 発明の属する分野の分類 (国際特許分類 (IPC))

Int. Cl⁷ G06F15/00, G06F17/30, G06F17/60

B. 調査を行った分野

調査を行った最小限資料 (国際特許分類 (IPC))

Int. Cl⁷ G06F15/00, G06F17/30, G06F17/60

最小限資料以外の資料で調査を行った分野に含まれるもの

日本国実用新案公報	1926-1996年
日本国公開実用新案公報	1971-1999年
日本国実用新案登録公報	1996-1999年
日本国登録実用新案公報	1994-1999年

国際調査で使用した電子データベース (データベースの名称、調査に使用した用語)

JICST科学技術文献データベース, CSデータベース 広告

C. 関連すると認められる文献

引用文献の カテゴリー*	引用文献名 及び一部の箇所が関連するときは、その関連する箇所の表示	関連する 請求の範囲の番号
X	US, 5740549, A (PointCast, Inc.) 14.4月.1998(14.04.98), 第6欄第37-45行, 第7欄第60-64行, 第8欄第19-67行, 第14欄第35-4 4行, 第17欄第42-47行 & JP, 09-269923, A, 第1欄第32-46行, 第11欄第21-29行, 第13欄第4 -9行, 第13欄第27行-第14欄第27行, 第22欄第19-26行 & EP, 749081, B1 & CA, 2177441, A & DE, 69600905, E	1, 3
X	JP, 10-091580, A (日本電信電話株式会社) 10.4月.1998(10.04.9 8), 第7欄第40行-第8欄第16行 (ファミリなし)	1, 2

☒ C欄の続きにも文献が列挙されている。☐ パテントファミリーに関する別紙を参照。

* 引用文献のカテゴリー

「A」 特に関連のある文献ではなく、一般的技術水準を示すもの
「E」 国際出願日前の出願または特許であるが、国際出願日以後に公表されたもの
「L」 優先権主張に疑義を提起する文献又は他の文献の発行日若しくは他の特別な理由を確立するために引用する文献 (理由を付す)
「O」 口頭による開示、使用、展示等に言及する文献
「P」 国際出願日前で、かつ優先権の主張の基礎となる出願

の日の後に公表された文献

「T」 国際出願日又は優先日後に公表された文献であって出願と矛盾するものではなく、発明の原理又は理論の理解のために引用するもの

「X」 特に関連のある文献であって、当該文献のみで発明の新規性又は進歩性がないと考えられるもの

「Y」 特に関連のある文献であって、当該文献と他の1以上の文献との、当業者にとって自明である組合せによって進歩性がないと考えられるもの

「&」 同一パテントファミリー文献

国際調査を完了した日

07.12.99

国際調査報告の発送日

281299

国際調査機関の名称及びあて先

日本国特許庁 (ISA/J P)

郵便番号 100-8915

東京都千代田区役が関三丁目4番3号

特許庁審査官 (権限のある職員)

中里 裕正

5M

9364

電話番号 03-3581-1101 内線 3599

C (続き) . 関連すると認められる文献		
引用文献の カテゴリー*	引用文献名 及び一部の箇所が関連するときは、その関連する箇所の表示	関連する 請求の範囲の番号
P A	BUSINESS TREND あの手この手のインターネット広告 対話性とマルチメディアでクリックスルー率を大幅アップ, 日経インターネットテクノロジー, 日経BP社, 22. 12月. 1998 (22. 12. 98), No. 18, p. 118-127, p. 124-125 キャラクタ 動きまわり, しゃべりながらWeb上で商品を宣伝	1-3
P A	STILL NOT BLEEDING, IEEE INTERNET COMPUTING, IEEE COMPUTER SOCIETY, SEPTEMBER · OCTOBER 1998, Vol. 2 No. 5, p. 80-81, WHAT A CHARACTER	1-3

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

☐ **BLACK BORDERS**

☐ **IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**

☒ **FADED TEXT OR DRAWING**

☒ **BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**

☐ **SKEWED/SLANTED IMAGES**

☐ **COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**

☐ **GRAY SCALE DOCUMENTS**

☒ **LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**

☐ **REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**

☐ **OTHER:** _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.

THIS PAGE BLANK (USPTO)